

CASES

MOTIF Institute for
Digital Culture

MOTIF ist ein unabhängiger Think Tank, der an der Schnittstelle von Technologie und Gesellschaft arbeitet. Wir beraten Unternehmen, gemeinnützige Organisationen und politische Entscheidungsträger*innen zu nachhaltigen Technologien und übersetzen komplexe Fragen des digitalen Zeitalters in verständliche Formate. Unser Fokus liegt auf Künstlicher Intelligenz, Mobilität und Innovation.

SUSTAINABLE FUTURES:
30 TACTICS FOR 2030



CHALLENGE

CityLAB Berlin

ist ein Experimentierlabor, das ein Netzwerk aus Verwaltung, Zivilgesellschaft, Wissenschaft und Start-ups schafft um an neuen Ideen für ein lebenswerteres Berlin zu arbeiten.

Für die Berliner Wissenschaftswoche 2019 wollte das CityLAB mit Bürger*innen an drängenden sozialen und ökologischen Problemen arbeiten um die Bürgerbeteiligung zu stärken und ein größeres Bewusstsein für ein nachhaltiges Leben zu schaffen.

ERGEBNISSE

MOTIF hat "30 Tactics for 2030" entwickelt - ein Format, das rund 150 Teilnehmende angezogen hat und in dem über dreißig Taktiken für eine nachhaltige Zukunft von Berlin erarbeitet wurden.

+ Sprecher*innen gaben interdisziplinäre Inputs zu emissionsfreien Städten, Daten, und fairen Technologien.

+ Ein Workshop thematisierte konkrete Fragen zu Nachhaltigkeit, wie etwa dem Waldsterben in Berlin oder Bias in Künstlicher Intelligenz.

+ Taktiken, die zu diesen Fragen wurden in Prototypen entwickelt, ausgestellt, und in Strategien für spätere Projekte der Stadtverwaltung übersetzt.

DEUTSCHE BAHN:
TRAININGS ZU ETHIK,
NACHHALTIGKEIT UND
NEUEN TECHNOLOGIEN
FÜR
MITARBEITER*INNEN



CHALLENGE

Die Deutsche Bahn

ist der größte Schienenverkehrsanbieter Europas. Vor Kurzem hat sie die Digital Base in Berlin gegründet, die sich zum Ziel setzt, die Deutsche Bahn Richtung Digitalisierung und New Work zu führen. Die Digital Base möchte Trainings zu den neuesten Trends in Technologie und Gesellschaft für die Deutsche Bahn Mitarbeiter*innen anbieten.

ERGEBNISSE

MOTIF hat mehrere Trainings zu Daten, Nachhaltigkeit und Technologie veranstaltet, um die Mitarbeiter*innen der Deutschen Bahn auf die drängenden Fragen der digitalen Transformation vorzubereiten.

+ Datawalking: Ein interdisziplinäre Workshop zu Big Data in urbanen Räumen und der Zukunft von Mobilität.

+ Sustainable Tech: Ein Workshop, der Zukunftsszenarien verwendet um Prototypen für nachhaltige Technologien zu entwerfen.

+ Ethics by Design: Ein Workshop von der Tech-Ethikerin Alice Thwaite, der Ethik in Design-Prozesse implementiert.

2038: DER DEUTSCHE
PAVILLON BEI DER
BIENNALE VON
VENEDIG

2038

We call our time **The New Serenity.**

A photograph of two monkeys, likely macaques, with their eyes glowing a bright, neon green. They are positioned in the center-right of the frame against a dark background. The monkey on the left is slightly behind and to the side of the one on the right. The overall mood is mysterious and futuristic.

CHALLENGE

Der deutsche Pavillon bei der Biennale von Venedig 2020

veranstaltet eine Video-Ausstellung, die im Jahr 2038 stattfindet. In der "Neuen Gelassenheit" hat die Gesellschaft die großen Krisen mit Hilfe von radikaler Demokratie, Dezentralisierung, und Technologien gemeistert. Aber wie sieht diese Zukunft 2038 tatsächlich aus? Und wie sind wir dahin gekommen?

Mehr dazu [hier](#).

ERGEBNISSE

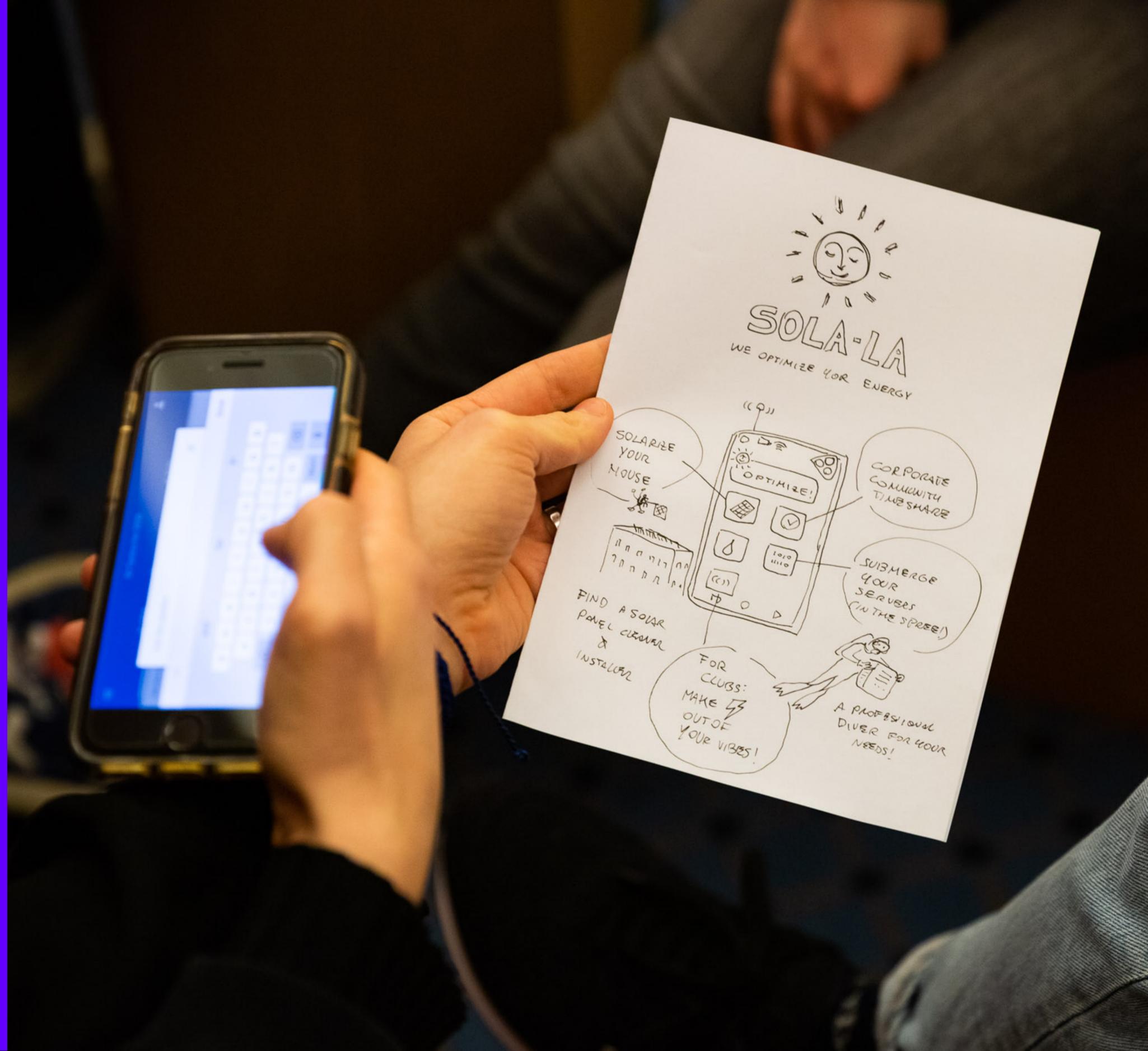
MOTIF hat Konzepte für die Video-Ausstellung entwickelt und mit der Expertise zu Technologie, Feminismus und Nachhaltigkeit beigetragen.

+ Forschung und Entwicklung von zwei Zukunftsszenarien als Basis für das Drehbuch.

+ Eine Vorlesung zu feministischen Städten für Studierende, die an dem Projekt beteiligt waren, an der ETH Zürich.

+ Veröffentlichungen zu Politik und Technologie für die 2038-Ausgabe des Magazins Arts of the Working Class.

DIGITALE PRODUKTE ENTWICKELN



CHALLENGE

Technologie-Unternehmen und IT-Provider

kennen sich bei den neuesten Innovationen aus, aber haben oft weniger Fachwissen, wenn es um die sozialen Auswirkungen genau dieser Innovationen geht.

ERGEBNISSE

MOTIF hat Workshops entwickelt und veranstaltet, die Entwickler*innen, Designer*innen, und Unternehmer*innen zusammenbringen um mit Hilfe von ethischem Denken digitale Produkte zu entwickeln.

+ Input Talk: Die dringendsten Fragen und neuesten ethischen Konzepte zu Technologien.

+ Werte definieren: Organisationale Werte definieren, Konzepte für Ethik-Guidelines formulieren.

+ Digitale Produkte entwickeln: Prototypen digitaler Produkte mit Hilfe von Methoden wie Design Thinking oder den UN-Sustainable Development Goals entwickeln.

FEMINIST FUTURES:
ADVOCACY FÜR
FEMINISTISCHE
TECHNOLOGIE

FEMINIST FUTURES

1. WÄHLE EIN PROBLEM.
2. ZIEHE EINE GRÜNE UND EINE ROTE KARTE.



CHALLENGE

Technologien sind häufig unfair, nicht inklusiv, und diskriminierend.

Wie können wir Bürger*innenbeteiligung schaffen, um Technologien neu zu denken und neu zu imaginieren?

Wie können wir mit Hilfe von Feminismus hin zu einer wünschenswerten Zukunft kommen?

Mehr dazu [hier](#).

ERGEBNISSE

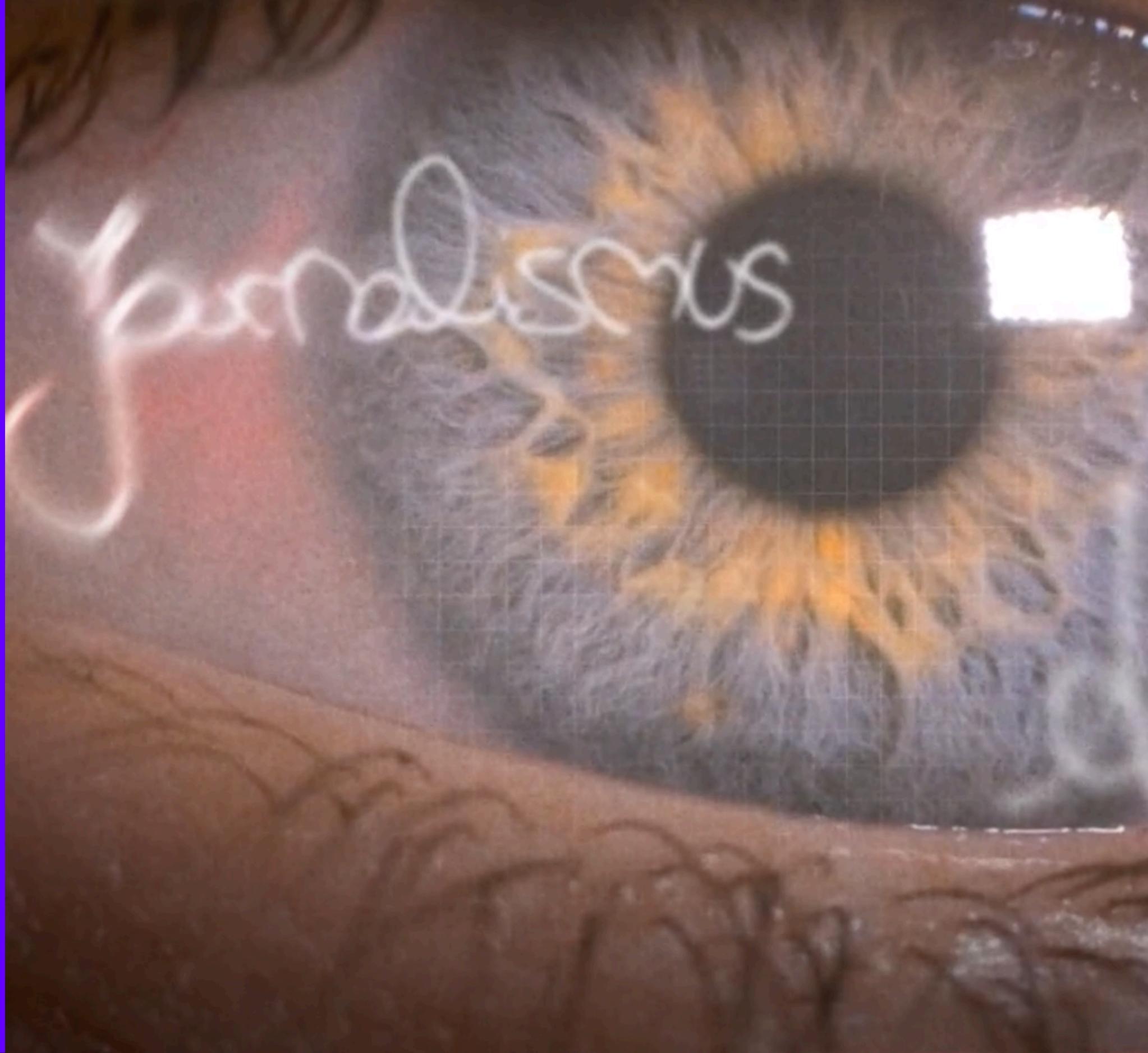
MOTIF hat Feminist Futures entwickelt, eine Plattform und ein laufendes partizipatives Kunstprojekt. Feminist Futures initiiert, kreiert, und archiviert Science-Fiction stories zu feministischen Technologien.

+ Rund zwanzig Workshops für Organisationen (das Goethe Institut, netzforma e.V.), bei Konferenzen (re:publica, Internet Freedom Festival, RightsCon) veranstalten.

+ Essays zu dem Thema veröffentlichen, Talks und Interviews geben.

+ Das erste feministische Science Fiction Archiv mit über fünfzig Geschichten in verschiedenen Sprachen aufbauen.

NETZPOLITIK.ORG:
EINE COMMUNITY FÜR
DIGITALE
MENSCHENRECHTE
AUFBAUEN



CHALLENGE

netzpolitik.org

ist eine Plattform für digitale Menschenrechte. Netzpolitik.org möchte mehr Aufmerksamkeit für netzpolitische Themen und zugänglichere Formate darüber schaffen. Die Plattform möchte neue Leser gewinnen, ohne die existierende Community zu verlieren. Zusätzlich will netzpolitik.org eine Strategie für ein nachhaltiges, spendenbasiertes Businessmodell entwickeln.

ERGEBNISSE

Als eine Gruppe von sechs Leuten haben wir netzpolitik.org ein Jahr lang beraten. Unsere Leistungen waren:

- + Forschung: Quantitative und qualitative Methoden.
- + Strategie: Formulierung einer Strategie die sowohl einen hohen journalistischen Standard als auch eine engagierte Leser*innen-Community, die regelmäßig spendet, sicherstellt.
- + Aktion: Beratung für das Re-Design der Website um den Spendenprozess zu vereinfachen. Ein Magazin veröffentlichen, teilbaren Social Media Content und Merchandise erstellen. Vorträge bei Community-Events halten.

Mehr dazu [hier](#).

Sie sind interessiert mit uns zu arbeiten?

Wir freuen uns von Ihnen zu hören.

Senden Sie uns eine E-Mail an:

contact@motif-institute.com

Katrin & Helene

MOTIF Institute for
Digital Culture